

BIT De steun.
 Regio Roosendaal 11-4-08

Delen is vermenigvuldigen



Zzp' ers, ofwel zelfstandigen zonder personeel, ontmoeten elkaar op het Kennisknooppunt. foto Chris van Klinken/het fotoburo

Veel behoefte onder zzp'ers aan contact met collega's uit de branche.

door Paulus Smits
 paulus.smits@bndestem.nl

ROSENDAAL - Ze hebben tot nu toe in relatieve stilte hun ei zitten uitbroeden. Morgen tonen ze het resultaat van hun voorbereidende werk. Dan gaat het Kennisknooppunt KKP de lucht in, bijna letterlijk, want dit netwerk voor zelfstandige ondernemers presenteert zich dan in het Skydivecentrum in Roosendaal.

Vooralsnog richten de initiatiefnemers zich op westelijk Brabant en een stukje van Zeeland. De uit Huijbergen afkomstige Piet Verdult en Etiënne Schoenmakers (uiteraard zelfstandige ondernemers) kwamen een jaar of wat geleden op het idee om zeventuizend bij de Kamer van Koophandel ingeschreven zzp'ers (zelfstandigen zonder personeel) aan te schrijven. Ze ontvingen zo'n 250 reacties, meer dan genoeg om het basisidee nader uit te werken.

En inmiddels hebben ze de eerste bijeenkomsten belegd. Er blijkt veel behoefte aan contact met vakgenoten in de branche, ook al zijn dat tevens concurrenten. Voorzitter Schoenmakers van het Kennisknooppunt: „Iemand die in zijn eentje een bedrijf runt, heeft feedback nodig. En hij of zij is vaak zo druk met het bedienen van klanten, dat er weinig tijd overschiet om nieuwe opdrachtgevers binnen te halen. Of om aan nascholing te doen. We zien in Nederland dat kennisverwerving van ondernemers boven de 45 achterblijft ten opzichte van het buitenland. Dat is een teken aan de wand, zeker in een servicegericht land als het onze! Voordat je vastloopt, kan het dan nuttig zijn je oor eens bij een collega te luisteren te leggen.”

Nu zijn het niet allemaal vakbroeders die welkom zijn bij het Kennisknooppunt KKP, integendeel. Heel wat beroepsgroepen zijn er welkom, van technici tot salesdeskundigen, van overheidsadviseurs tot zelfstandige *public relations officers*.

Schoenmakers: „We willen de kan-

sen benutten, die we elkaar te bieden hebben. Onze conferentie van aanstaand weekeinde is dan ook getiteld 'Delen is vermenigvuldigen'. Door kennis en ervaring met elkaar te delen, kun je je opdrachtenportefeuille uitbreiden en je omzet laten stijgen. We hebben nu statuten, een gedragscode en een huishoudelijk reglement, we hebben de website en we hebben volop plannen. Ontbijtsessies met workshops, kennisgroepen, waarvan de leden vanuit een bepaald vakgebied elkaar vakinhoudelijk helemaal bijpraten. Maar via het knooppunt kun je ook kennis op andere vakgebieden traceren, waar je zelf - en wellicht ook je klantenkring - dan uiteindelijk alleen maar meer profijt van hebt.”

Inmiddels is vanuit andere delen van het land ook al geïnformeerd naar de activiteiten van het Kennisknooppunt. Het geeft aan dat de oprichters een succesformule te pakken hebben. Zaterdag laten ze in Roosendaal zien wat ze in huis hebben. Aanmelden kan nog via de website.

